



DIVISÓRIAS

Compromisso com a Ética e Integridade



Introdução

A ótima reputação da D&M é um dos bens mais valiosos da empresa e é baseada em sua conduta e ética na realização de seus negócios.

As políticas da D&M sobre ética e integridade definem o que a empresa defende, acredita e espera de seus funcionários e líderes: Honestidade e Confiabilidade em primeiro lugar.

Esse material foi preparado para que todos os funcionários, clientes e fornecedores tenham uma ideia completa das ações que fazem parte do **Programa de Ética e Integridade da D&M** e reforcem o seu compromisso com o respeito à lei e às políticas da D&M no desempenho das suas atividades profissionais.

São ações internas e externas, que contribuem para que o nome da D&M seja cada vez mais valorizado no mercado, não apenas pela sua confiabilidade operacional, serviços e produtos, mas por sua atitude ética e íntegra na forma de conduzir os negócios.

Afinal, o objetivo da D&M não é exclusivamente o de ser uma das maiores empresas voltadas para a organização de espaços corporativos, mas de ser reconhecida por sua excelência no que diz respeito à conduta dos seus funcionários.

Ética

É o conjunto de valores morais, princípios e atitudes que norteiam a conduta humana na sociedade, tendo como ideal o bem comum.

Agir de forma íntegra no relacionamento interno e externo, com respeito às políticas e normas de conduta estabelecidas pela instituição, pela Indústria e pela sociedade. É requisito básico nas pessoas, portanto muito mais que uma qualidade isolada.

A ética e a integridade são essenciais para a realização de nossos negócios. Elas nos permitem obter o respeito e o apoio das comunidades. São vantagens competitivas, que nos ajudam a atrair os melhores funcionários, trabalhando em time e com alto grau de motivação.

Nossa Missão

Desenvolver e produzir soluções práticas, eficientes e econômicas para organização de espaços em ambientes corporativos e comerciais, com excelência de atendimento e qualidade.



Nossa Crença

“Por acreditarmos que um dos principais diferenciais competitivos é a qualidade das pessoas. Por acreditarmos que, por mais simples que seja a função, pessoas preparadas e motivadas fazem a diferença, atribuímos ao Capital Humano o maior patrimônio de nossa empresa. Principalmente através das pessoas conseguimos inovar, criar, melhorar e crescer. Este capital bem direcionado e apoiado nos permite alcançar os resultados necessários para perpetuar a empresa”.

Quem é responsável pelos padrões de ética da empresa?

Práticas éticas são de responsabilidade de todos os funcionários. Todos os dias somos avaliados por nossos colegas, clientes, fornecedores, e pelas comunidades onde vivemos e trabalhamos. Cada interação é uma oportunidade de demonstrarmos que a integridade é essencial para nosso sucesso comercial.

Responsabilidades da Liderança

Os líderes da empresa são responsáveis por manter um ambiente ético. Todo líder da empresa deve: explicar aos seus funcionários a importância do cumprimento desses padrões; encorajar a discussão de padrões e situações de prática comercial; responder pronta e adequadamente às questões levantadas pelos funcionários; proteger os funcionários contra represálias quando informantes de violação às leis e/ou código de conduta ética.

Ambiente de Trabalho

As relações no ambiente de trabalho da D&M estão alinhadas com os valores da empresa, acordos coletivos e contratos aplicáveis, observando a legislação e as normas vigentes. O respeito ao próximo cria um excelente ambiente de trabalho, evitando qualquer forma de constrangimento a si ou aos outros.

É proibido toda e qualquer forma de discriminação ou preconceito envolvendo idade, raça, cor, nacionalidade, sexo, política, religião ou credo e deficiências ou limitações físicas.

É contra também condutas que cause constrangimento, ou seja, desrespeitosa com subordinados ou outras pessoas da empresa, tais como palavras ofensivas, intimidação, assédio sexual e agressão psicológica ou física.



Não permite que o colaborador faça consumo e uso de bebidas alcoólicas ou drogas ilícitas nas dependências da empresa ou estar sob o efeito destas durante a jornada de trabalho ou a serviço da empresa;

A D&M mantém um ambiente de trabalho seguro e higiênico para seus colaboradores, são tomadas medidas para evitar acidentes e danos a saúde. Todos os funcionários são treinados e alertados quanto aos perigos inerentes ao ambiente de trabalho.

O treinamento de saúde e segurança são regulares principalmente para os novos contratados e os que são transferidos.

Cientes e consumidores

A D&M tem a missão de produzir e comercializar produtos que atendam aos diversos seguimentos industriais, buscando sempre altos padrões de qualidade através do desenvolvimento de novas soluções que proporcionem aos nossos clientes e consumidores facilidade de manuseio e segurança.

A segurança das instalações de nossos produtos é um compromisso da empresa. Todos os colaboradores envolvidos com as atividades de produção e montagem, devem conhecer as ferramentas básicas para a manutenção da segurança e se comprometem a cumpri-las permanentemente.

Procuramos atender sempre as especificações acordadas com os nossos clientes procurando satisfazer as suas expectativas.

Procuramos zelar pelos seus interesses, ajudando a solucionar problemas e encaminhando suas solicitações e reclamações para as áreas responsáveis na empresa.

Somos sinceros no relacionamento, sempre atendendo com eficácia e cortesia e entregar o que prometemos.

Fornecedores, prestadores de serviços e parceiros de negócios

A D&M considera no desenvolvimento e avaliação de fornecedores, prestadores de serviços e parceiros, a transparência e imparcialidade, pautando suas decisões em fatores técnicos, qualidade de produtos e serviços, bem como nos prazos e condições negociais, baseados em princípios éticos de forma a preservar a confiança mútua.

Buscamos os que tenham um comportamento exemplar e que estejam alinhados aos preceitos e expectativas deste Código de Ética e que cumpram toda a legislação vigente aplicável aos seus negócios.



Mercado Concorrentes e Imprensa

Não aceitamos nenhuma forma de propina aos nossos funcionários como forma de incentivo para atendimento, compras ou aprovação de fornecedor.

É dever de todos os colaboradores e prestadores de serviços da Empresa zelar pela imagem institucional, reputação empresarial, sendo que todo e qualquer contato destes com qualquer órgão de imprensa deverá ser, obrigatoriamente, autorizado pela direção da empresa.

Os projetos da empresa ou de desenvolvimento de clientes não devem ser comentados em ambientes público, pois nunca se sabe quem está ao lado.

Ao identificar qualquer veiculação incorreta de dados ou notícias que afetem a imagem da D&M, informe imediatamente a Diretoria.

A D&M acredita que a concorrência leal é um estímulo constante para a inovação e a busca da excelência na qualidade de seus produtos e serviços, porém os colaboradores estão proibidos de divulgar informações ou discutir com concorrentes planos de comercialização, promoção e divulgação de seus produtos ou serviços.

Meio ambiente e comunidades locais

A D&M procura sempre conviver de forma harmoniosa com as comunidades onde atua, respeitando as pessoas, suas tradições, seus valores e o meio ambiente.

Adota as práticas de gestão ambiental e, com vistas às gerações futuras, incentiva a disseminação do conceito do desenvolvimento sustentável e a preservação dos recursos naturais.

Mantemos nossas equipes treinadas e qualificadas para promoverem a melhoria contínua do meio ambiente e incentivamos essa cultura de preservação do meio ambiente para todos os familiares de nossos colaboradores, com programas de coleta seletiva e reciclagem de materiais.

Privacidade, proteção da identidade

A D&M assegura a privacidade e proteção para que os funcionários possam expressar possíveis agravos sem medo de reprimenda, deixando a disposição caixas de sugestões, telefone e e-mail.

Por tudo isso, sendo ética e íntegra na realização dos seus negócios, com o espírito de competição plena e justa, é que a D&M pretende crescer ainda mais no mercado corporativo do Brasil.